

マーケティングの基礎講座

📖 コース紹介

「～マーケティング・マネジメントから学ぶ～マーケティングの基礎講座」では、モノづくりと切り離せないマーケティングの基本について解説しています。

「マーケティングのR」や、「マーケティングのSTP」等、マーケティングの基本を、幅広く学習していきましょう。

📝 Lesson構成

01 マーケティングとは	11分
02 マーケティングのR	13分
03 マーケティングのSTP（前編）	11分
03 マーケティングのSTP（後編）	11分
04 マーケティングの4つのP	11分

対象：次長・課長以上

分野：【A】業務遂行力

✓ 動画再生時間：約57分

✓ 学習時間目安：約1時間47分

✓ 教材の構成：動画コンテンツ 5本

理解度確認テスト 各5問 総合テスト 20問

