

調達購買の基礎と役割

📖 コース紹介

あらゆる商品（製品）は、消費者に直接供給されることは少なく、企業から企業へと流れて、最終的にはエンドユーザーに供給されます。

この重要な責務である「調達購買」の基本的な考え方と実務内容について、本講座で学習しましょう。

📝 Lesson構成

01 調達購買の役割	14分
02 サプライヤー評価のポイント	21分
03 原価管理と原価計算（前編）	12分
03 原価管理と原価計算（後編）	16分
04 調達購買業務に必要なスキル	10分

対象：次長・課長以上

分野：【A】業務遂行力

✓ 動画再生時間：約1時間13分 ✓ 学習時間目安：約2時間3分

✓ 教材の構成 ： 動画コンテンツ 5本

理解度確認テスト 各5問 総合テスト 20問

