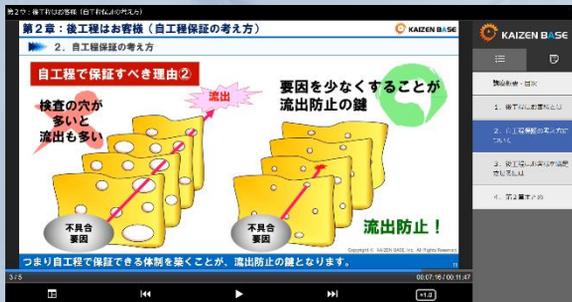


品質管理と品質改善活動

本講座の狙い

ものづくりにおいては、お客様のことを第一に考えた製品やサービスを提供していくことが必要不可欠です。自社の製品やサービスをお客様に選んで頂くために必要な考え方について学習を行ない、お客様に満足して頂ける製品づくりの知識を身に付けていきましょう。



※eラーニング学習画面のイメージ

受講対象者

✓ 生産部門全般（新入社員／一般／中堅／管理職）

- ✓ 動画再生時間：約1時間11分
- ✓ 想定学習時間：約2時間27分
- ✓ 教材の構成：動画コンテンツ 6ヶ、理解度確認テスト 各章5問、総合テスト 全20問

カリキュラム構成

第1章：品質優先の考え方（11:42）

1. 品質優先の考え方とは
2. 品質方針とは
3. 顧客指向で行なう品質管理
4. 第1章まとめ

第2章：後工程はお客様（自工程保証の考え方）（11:46）

1. 後工程はお客様とは
2. 自工程保証の考え方
3. 後工程はお客様を満足させるには
4. 第2章まとめ

第3章：プロセス管理と源流管理（13:15）

1. 結果管理からプロセス管理へ
2. 源流管理の必要性
3. 源流管理を行なう際のポイント
4. 第3章まとめ

第4章：標準化の必要性（15:24）

1. 標準化とは
2. 標準化の目的
3. 標準化のポイントと留意事項
4. 第4章まとめ

第5章：重点指向の考え方（10:12）

1. 重点指向とは
2. 重点指向のポイント
3. 重点指向の代表「パレート図」
4. 目先の事に囚われない取組みを
5. 第5章まとめ

第6章：品質改善と維持管理の考え方（PDCAサイクルとSDCAサイクル）（8:16）

1. 維持管理と改善
2. プロセスをレベルアップするPDCAサイクル
3. 成果を定着させるSDCAサイクル
4. 第6章まとめ

※（ ）内の数字は動画の再生時間です。
 ※ 理解度確認テストは各章毎に設定されており、最後の総合テストでは全章の中からランダムに出題されます。

講座の学習方法

- 法人会員サービス
- 個別コンテンツ学習
- 企業内研修



お申し込みはWEBサイトから！
 下記URLにアクセス！

<https://www.kaizen-base.com/plus/>



カイゼンベース株式会社

〒100-0011 東京都千代田区内幸町1丁目3-1

導入実績多数！料金お得な法人会員サービスがオススメ

お問合せは
 こちら

info@kaizen-base.com

TEL:03-6368-5620 FAX:03-4586-7148