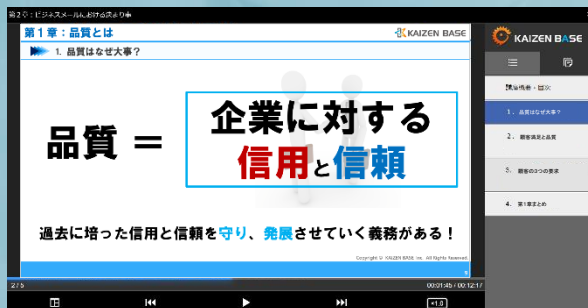


品質の基礎と顧客の要求

本講座の狙い

企業では、品質の良い製品やサービスをつくることで、お客様の信頼を獲得していくことが欠かせません。そしてそのためには、お客様の要望をしっかりと知ることが必要不可欠です。本講義では、品質はお客様の要求とどう関係しているのか、どのような点に気をつけて品質管理を行えばよいかを学習します。



※eラーニング学習画面のイメージ

受講対象者 全部門（新入社員／一般）

- 動画再生時間：約47分
- 想定学習時間：約1時間45分
- 教材の構成：動画コンテンツ 4ヶ、理解度確認テスト 各章5問、総合テスト 全20問

カリキュラム構成

第1章：品質とは（15:10）

1. 品質はなぜ大事？
2. 顧客満足と品質
3. 顧客の3つの要求
4. 第1章まとめ

第2章：顧客の3つの要求（10:49）

1. 顧客の品質要求
2. 顧客の価格要求
3. 顧客の納期要求
4. 顧客の3つの要求の関係
5. 第2章まとめ

第3章：品質管理のポイント（11:29）

1. ばらつきとは
2. 不適合とは
3. 品質管理活動のポイント
4. 第3章まとめ

第4章：品質問題を起こさないために必要なこと（9:32）

1. なぜ品質事故が発生するのか
2. ルールを守るために必要なこと
3. 日常業務で意識すべきこと
4. 第4章まとめ



※（ ）内の数字は動画の再生時間です。
 ※ 理解度確認テストは各章毎に設定されており、最後の総合テストでは全章の中からランダムに出題されます。

講座の学習方法

- 法人会員サービス
- 個別コンテンツ学習
- 企業内研修



お申し込みはWEBサイトから！
 下記URLにアクセス！

<https://www.kaizen-base.com/plus/>



カイゼンベース株式会社

〒100-0011 東京都千代田区内幸町1丁目3-1

導入実績多数！料金お得な法人会員サービスがオススメ

お問合せは
 こちら

info@kaizen-base.com

TEL: 03-6368-5620 FAX: 03-4586-7148