

アニメで学ぶトヨタ生産方式 上級編 ～リードタイム短縮の基本～

本学習コースの狙い

リードタイムを短縮することは、QCDの視点で様々なメリットがあります。
本コースでは、製造リードタイムを短縮するための重要な着眼点や、生産管理・調達購買におけるリードタイム長期化要因について学習します。



受講対象者：全部門（係長／次長・課長）

eラーニング学習画面イメージ



カリキュラム

☑ 動画再生時間：約60分 ☑ 想定学習時間：約1時間57分
教材の構成：動画コンテンツ5ヶ，理解度確認テスト 各章5問，総合テスト 全20問

① リードタイムとは

1. リードタイムの定義

リードタイム・・・ **Lead Time (L/T)**
“早く” “遅れていく” “運ぶ”

- ✓ リードタイムとは、何かを始めてから終わるまでの時間のこと
- ✓ 製造現場の場合は、ある工程や作業に着手してから、それが完了するまでの所要時間のこと

製造の所要時間 = 製造リードタイム **11:53**
製造リードタイムと言われています

② 製造リードタイム短縮の効果

4. Deliveryの視点におけるメリット

リードタイム短縮による **Delivery** のメリット

- 生産計画の柔軟性の向上
- 移動・運搬の時間短縮
- 市場競争力向上

リードタイム短縮によるメリットがあると云えます **8:39**

③ 製造リードタイム短縮の着眼点

2. 停滞時間を減らす5つの方策：同期化

同期化を推進するための施策例

- ✓ 主程間の生産能力ギャップを解消し、バッファ（仕掛在庫）を最小化する
- ✓ ラインバランス改善を実施し、ボトルネック工程の能力を上げる
- ✓ 工程毎の生産・手配計画の精度を上げ、同期化状態をつくる

生産・手配計画の精度を上げ **11:28**

④ 生産管理とリードタイム短縮

3. トラブル発生や作業の遅れによるリードタイムの長期化

- ✓ 設備故障や不良発生などのトラブル
- ✓ 材料・部品手配における納入遅れ
- ✓ 未習熟な作業者が入ることによる生産遅れ

どれも生産計画変更に伴ってしまふことで滞留が発生し、リードタイムが延びてしまふ！
要因となります **13:56**

⑤ 調達購買とリードタイム短縮

2. 調達リードタイム長期化要因と短縮の方向性

原因追究と対策・標準化（維持管理）の徹底

調達L/T改善 **15:00**

※ 理解度確認テストは各章毎に設定されており、最後の総合テストでは全動画の中からランダムに出題されます。



カイゼンベース株式会社

〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-8-25
TEL：03-6368-5620 FAX：03-4586-7148
お問い合わせ：info@kaizen-base.com

お申し込みはWEBサイトから！
<https://kaizen-base.com/e-learning/>

