

時間研究の考え方と活用法

本講座の狙い

時間はすべての企業、全ての人に平等に与えられた資源です。時間を正しく把握することは、改善の第一歩でもあります。

本講座では、時間研究を通して「時間」の使い方を見つめ直し、改善していくための考え方と活用法について学習を行います。



※eラーニング学習画面のイメージ

受講対象者 ✓ 生産部門、間接部門全般（中堅／管理職）

- ✓ 動画再生時間：約96分
- ✓ 想定学習時間：約2時間34分
- ✓ 教材の構成：動画コンテンツ 4ヶ、理解度確認テスト 各章5問、総合テスト 全20問

カリキュラム構成

第1章：時間研究の概要（25:11）

1. 時間研究とは
2. 時間研究の方法と視点
3. ストップウォッチ法とは
4. VTR法とは
5. 時間研究における改善の視点
6. 第1章まとめ

第3章：標準時間の考え方と設定方法（27:55）

1. 標準時間とは
2. なぜ標準時間が必要か
3. 標準時間の設定方法
4. 標準時間運用のポイント
5. 第3章まとめ

第2章：レーティングの考え方と評価方法（17:35）

1. レーティングとは
2. レーティングの基本的な考え方
3. レーティングの低下要因
4. レーティングの活用ステップ
5. 第2章まとめ

第4章：PTS法（MODAPTS法）（25:13）

1. PTS法とは
2. MODAPTS（モダプツ）法とは
3. MODAPTS（モダプツ）法の基本理論
4. MODAPTS（モダプツ）法の練習問題
5. 第4章まとめ



※（ ）内の数字は動画の再生時間です。
 ※ 理解度確認テストは各章毎に設定されており、最後の総合テストでは全章の中からランダムに出題されます。

講座の学習方法

- 法人会員サービス
- 個別コンテンツ学習
- 企業内研修



お申し込みはWEBサイトから！
 下記URLにアクセス！

<https://www.kaizen-base.com/plus/>



カイゼンベース株式会社

〒100-0011 東京都千代田区内幸町1丁目3-1

導入実績多数！料金お得な法人会員サービスがオススメ

お問合せはこちら

info@kaizen-base.com
 TEL: 03-6368-5620 FAX: 03-4586-7148